



# Collège Mathieu

## PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2028

### ■ Vision

Être le chef de file de la formation postsecondaire en français en Saskatchewan reconnu pour l'excellence de ses programmes et services.

### ■ Mission

Le Collège Mathieu offre de la formation professionnelle et technique à la population francophone et francophile qui favorise le développement socio-économique d'ici et d'ailleurs.

### Clientèle

Apprenants qui désirent acquérir en français des connaissances et des compétences.

### Axes

#### Axe 1 - Programmes et services

**Résultat global :** Le Collège Mathieu offre une programmation et des services de qualité répondant aux besoins du marché de l'emploi.

#### Axe 2 - Infrastructures

**Résultat global :** Le Collège Mathieu modernise ses installations et ses infrastructures.

#### Axe 3 - Recrutement

**Résultat global :** Le Collège Mathieu augmente et diversifie sa clientèle.

#### Axe 4 - Positionnement

**Résultat global :** Le Collège Mathieu accroît sa visibilité et renforce ses partenariats.

#### Axe 5 - Ancrage dans la communauté

**Résultat global :** Le Collège Mathieu confirme son engagement et poursuit son action dans son milieu.

#### Axe 6 - Financement et ressources

**Résultat global :** Le Collège Mathieu diversifie et augmente ses ressources financières, humaines et matérielles.

#### Axe 7 - Gouvernance

**Résultat global :** Le Collège Mathieu consolide sa gouvernance dans un environnement en perpétuels changements.

### Valeurs

#### IDENTITÉ FRANCOPHONE

Être fiers de qui nous sommes et de nos origines afin de mieux envisager l'avenir.

#### DIVERSITÉ

Faire preuve de respect et favoriser l'inclusion.

#### INNOVATION

Réaliser des partenariats créatifs et savoir s'adapter.

#### PROFESSIONNALISME

Miser sur la compétence et l'excellence.

#### INTÉGRITÉ

Être transparent, imputable et engagé.